

“19 noiembrie 2040, dau drumul la radio...”

Descriere

La aniversarea a 25 de ani de existență, RFI România, cu sprijinul Orange, organizează un concurs de creație pe tema “*România mea peste 25 de ani*”. Cum crezi ca va arăta România în 2040? Care crezi că vor fi principalele evenimente ale zilei abordate de un jurnal de știri peste 25 de ani?

Dacă ai între 15 și 25 de ani și ai o viziune originală asupra viitorului, te invităm să îți faci vocea auzită înscriindu-te la concursul organizat de RFI „*19 noiembrie 2040, dau drumul la radio...*”.

Regulament

Ești invitat să creezi o scurtă prezentare video a actualității din România de peste 25 de ani, în anul 2040. Sub forma unui jurnal de știri, enumeră titlurile zilei, apoi dezvoltă punctul care ți se pare cel mai important. Ai posibilitatea de a adopta un ton variat, de la cel umoristic la cel grav. Poți integra la montaj și extrase din materiale video deja existente.

Subiectele pe care le poți aborda includ economie, tehnologie, mediu, societate și nu numai. Poți stabili previziuni și ipoteze având în vedere titlurile prezentate; de asemenea, îți poți exprima îngrijorările, dar și dorințele pentru viitor.

Materialul video poate avea o durată de maximum două minute. Dacă preferi să lucrezi în echipă, te poți baza pe colegi sau prieteni ce doresc să te ajute, dar înscrierea în concurs se va face doar individual.

Postează materialul realizat pe pagina oficială de Facebook a concursului, [România mea peste 25 de ani](#), și trimite-ne fișierul video la adresa rfiromania@gmail.com, cu subiectul “*România în 2040*”.

Câștigătorii săptămânali ai celor 2 smartwatch-uri Pebble dar și ai celorlalte premii vor fi desemnați în funcție de numărul de like-uri și share-uri ale postărilor de pe Facebook. Pe parcursul unei săptămâni de concurs, puteți trimite un singur video. Dacă nu ați câștigat un premiu în prima săptămână, vă puteți înscrie din nou în a doua săptămână, însă cu un material video nou.

Fiecare like și share este echivalent cu un punct în clasamentul săptămânii. În cazul în care există o egalitate de puncte, echipa RFI România va organiza trageri la sorți pentru a realiza departajările necesare, atât pentru locul I, cât și pentru următoarele locuri.

Nu vă distribuiți filmul pe propriul cont de mai multe ori, deoarece va fi contorizat o singură dată. Share-urile ulterioare pe contul personal de Facebook nu vor fi luate în considerare.

În cadrul tragerii la sorți pentru marele premiu, vor fi luate în considerare atât videoclipurile necâștigătoare, cât și cele câștigătoare de premii II, III sau de mențiuni. Câștigătorii smartwatch-urilor Pebble nu vor putea lua parte și la tragerea la sorți a marelui premiu.

Pentru o mai bună evidență a videoclipurilor, te rugăm să folosești hashtag-ul **#rfi25ani** în postarea ta. Câștigătorul marelui premiu, o tabletă Lenovo Tab 2 A8-50 4G va fi desemnat de către un juriu format din membri RFI și Orange.

Calendar

Poți trimite videoclipul tău începând cu data de 2 noiembrie, iar data limită până la care ne poți oferi materialele video este 15 noiembrie 2015.

Câștigătorii premiilor săptămânale vor fi desemnați la finalul fiecărei săptămâni de concurs, iar câștigătorul marelui premiu oferit de Orange va fi desemnat în data de 19 noiembrie, la ARCUB, Hanul – Gabroveni, la aniversarea de 25 de ani a RFI în România.

Prima săptămână de concurs este deschisă între 2 și 8 noiembrie, iar câștigătorii vor fi anunțați în data de 9 noiembrie. A doua săptămână de concurs este deschisă între 9 și 15 noiembrie, câștigătorii fiind anunțați în data de 16 noiembrie.

Premii

Pentru că niciun concurs nu este complet fără premii, Orange și RFI România îți premiază creativitatea.

- Marele premiu: tabletă Lenovo Tab 2 A8-50 4G
- Premiile săptămânale:

Locul I: 1 smartwatch Pebble

Locul II: 5 powerbank-uri

Locul III: 5 boxe wireless

Mențiuni: 5 stick-uri USB

Echipa RFI România îți urează mult succes și spor la creație!